

家庭紙製品の価格改定に関するお知らせ

日本製紙クレシア株式会社は、2023年2月1日(水)より、家庭紙製品について価格改定を実施します。

記

1. 対象製品:

フェイシャルティッシュ
トイレットロール
ペーパータオル 他、家庭紙製品全品

2. 価格改定幅:

現行価格より+15%以上

3. 実施時期:

2023年2月1日(水) 当社出荷分より

4. 改定理由:

当社は2022年4月に価格改定を開始しましたが、その後も世界的な原燃料価格、物流費用の高騰に加え、急激な円安進行は想定以上にコスト上昇の影響を受けています。これまで、当社では全社を挙げての徹底したコストダウンを進めてきましたが、現行の価格水準では自助努力のみで再生産可能な収益を確保することが困難であること、また、地球温暖化対策の一環であるGHG削減を今後継続して取組んでいくためにも、再度、価格改定をせざるを得ないことから、上記の通り価格改定を実施します。

今後もより一層の合理化を図りながら、安定供給および安全で高品質な製品をお客様に提供していきます。

<本件に関する問合せ先>

営業推進本部

本部長代理 坂井 勝則 (TEL 03-6665-5316)

以上